

## ● Formation

DESS « études de marché et stratégie marketing » Série Études (IEP Paris)  
Lauréate de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris – Sciences Po Paris  
Préparation HEC Lyon Saint-Just

## ● Domaines de compétences

Marketing management territorial  
Expertise marketing et management du patrimoine, du tourisme et des loisirs  
Développement d'activités tourisme, patrimoine, culture, loisirs  
Démarche qualité et professionnalisation des acteurs

## ● Parcours professionnel général

### > CONSULTANTE

Gérante de Connivence depuis 2000,

### > ENSEIGNEMENT :

Maître de conférence associé à l'IAE – Université Lyon 3 – depuis 2002,  
Création de cours de marketing du tourisme et des destinations touristiques dans le cadre du Master marketing et commerce à l'IAE de Lyon – Lyon 3.

Initiation au marketing et à la promotion / communication des étudiants en Management Hôtellerie Restauration à l'Institut Paul Bocuse et en Architecture Intérieure et Aménagement de l'Espace à l'Institut Cread.

Maître de conférence à l'IEP de Paris – 1994/1995, interventions dans les Universités de Lyon 3, Grenoble et Besançon 1994/2002.

### > ENGAGEMENT, RECHERCHE :

Membre du Jury des Trophées du tourisme responsable depuis 2008, organisé par voyagesncf.com.

Partenariat CCI de Lyon / IAE Lyon 3 sur le sujet « tourisme urbain / tourisme durable » en 2007 – 2008.

Cas sur la marque territoriale ONLYLYON pour un ouvrage collectif de l'axe de recherche Innovation, réseaux et territoires de l'IAE – Lyon 3.

Relecteur pour la Revue Française de Marketing et la Revue Théoros.

### > RESPONSABLE MARKETING en charge de l'innovation et du développement Eliance groupe ACCOR, puis ELIOR – 1995/2000,

Marques gérées : L'ARCHE, L'ARCHE CAFE / CAFE ROUTE, BOEUF JARDINIER...

### > DIRECTEUR MARKETING – Restauration à thème du groupe ACCOR – 1992/1995,

Marques gérées : COURTEPAILLE, PIZZA DEL ARTE, L'ECLUSE...

### > DIRECTEUR DE PUBLICITÉ – DAUPHIN – 1989/1992.